

## INFORME DE GESTIÓN AGOSTO 2025

**NOMBRE:** Guillermo Andrés Fuentes Silva

**CARGO:** Comunicaciones y difusión

Desde el 24 de julio al 22 de agosto de 2025, se han realizados las siguientes actividades y acciones:

### **ACTIVIDAD: DISEÑO DE GALVANOS E ILUSTRACIÓN PARA EL MELI TRAWÜN PALÍN CHILCATUFE – VILLA ALEGRE 2025.**

**Descripción:** Por encargo del departamento de deportes de la municipalidad, se diseñó los elemtos para un galvano de cristal de para reconocer a las comunidades educativas participantes del Meli Trawün Palín Chilcatufe – Cuarto Encuentro de Palín Estudiantil Villa Alegre 2025, en colaboración con comunidades mapuche e instituciones municipales.

#### **Elementos del diseño:**

Ilustración original en alta calidad de un niño y una niña jugando palín, representando el enfoque inclusivo e intercultural del evento. Esta imagen fue ubicada en la parte superior del galvano, como eje visual.

Incorporación del nombre de cada uno de los 9 colegios participantes, personalizado en cada galvano.

Inclusión del logo de la Municipalidad de Villa Alegre y un símbolo mapuche en alta calidad, ubicados en la base del diseño como distintivos culturales e institucionales.



## ACTIVIDAD: DISEÑO DE PIEZA GRÁFICA PARA REDES SOCIALES – DÍA DEL CAMPESINO

**Descripción:** Se diseñó una pieza gráfica conmemorativa para su publicación en redes sociales de la municipalidad, con motivo del Día del Campesino, destacando el rol fundamental del mundo rural en la identidad y desarrollo de la comuna. Con el objetivo comunicacional de visibilizar y homenajear a campesinos y campesinas de la comuna, reforzando el vínculo institucional con las raíces rurales de Villa Alegre y promoviendo el respeto y orgullo por la labor agrícola y tradicional.



## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN DE OFERTA LABORAL OMIL.

**Descripción:** Se diseñó una pieza gráfica para redes sociales con el objetivo de informar a la comunidad sobre una nueva oferta laboral gestionada por OMIL. El diseño buscó ser directo, funcional y visualmente claro para facilitar la rápida identificación del mensaje.



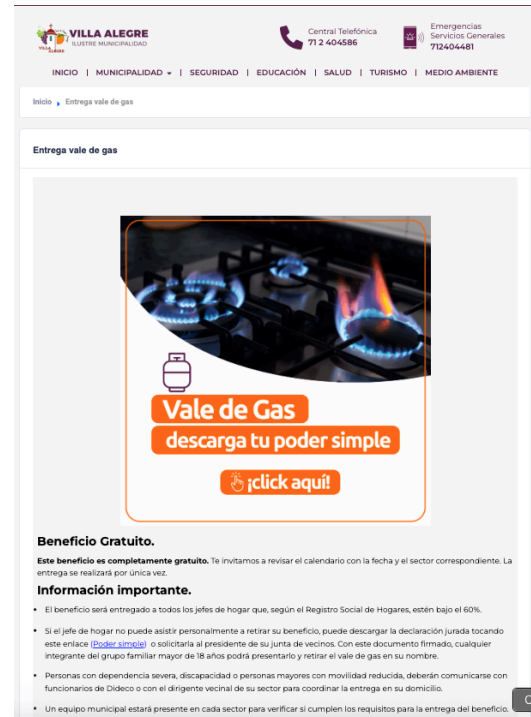
## ACTIVIDAD: CREACIÓN DE NUEVA PÁGINA INFORMATIVA EN SITIO OFICIAL – ENTREGA DE VALES DE GAS Y PODER SIMPLE.

**Descripción:** Se habilitó una nueva página en el sitio web oficial de la Ilustre Municipalidad de Villa Alegre, con el objetivo de entregar a la comunidad información clara y ordenada sobre el proceso de entrega de vales de gas, además de permitir la descarga directa del poder simple, documento requerido para autorizar a un tercero en el retiro del beneficio.

La página está disponible en el siguiente enlace: <https://villalegre.cl/entrega-vale-de-gas/>

### Acciones realizadas:

Creación de subpágina con contenido explicativo:  
Requisitos y criterios de entrega.  
Dónde y cuándo retirar el beneficio.  
Botón de descarga directa del poder simple en PDF, con instrucciones claras.  
Diseño responsivo y navegación optimizada para dispositivos móviles. Incorporación de un banner gráfico en el home de villalegre.cl que dirige directamente a esta sección.

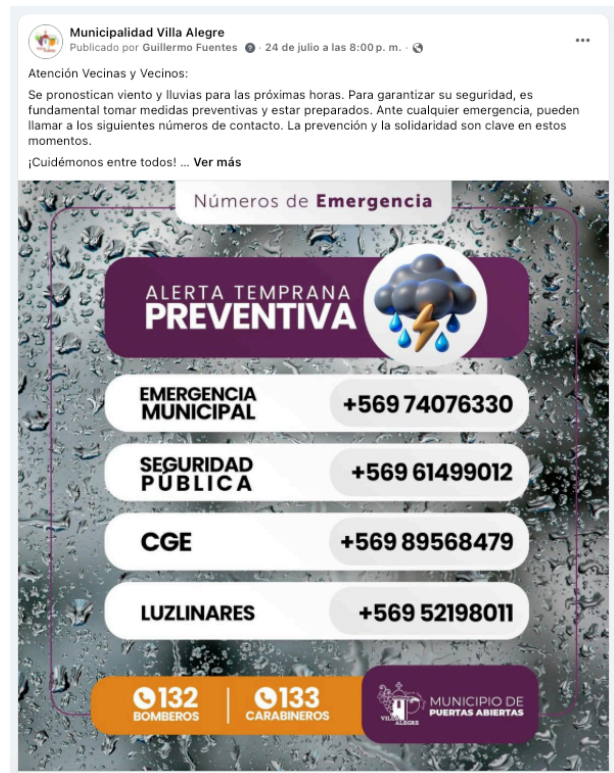




REPÚBLICA DE CHILE  
PROVINCIA DE LINARES  
I. MUNICIPALIDAD DE VILLA ALEGRE

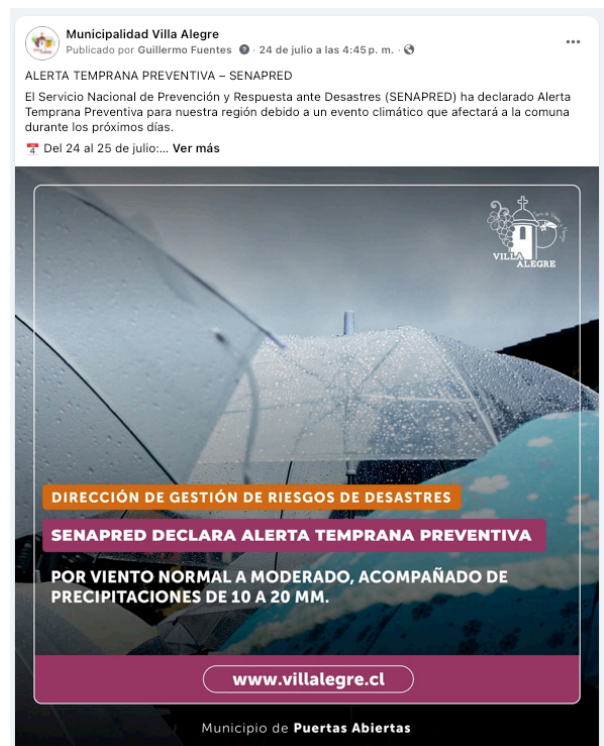
## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN Y PUBLICACIÓN DE GRÁFICA INFORMATIVA – NÚMEROS DE EMERGENCIA POR FRENTE DE LLUVIAS Y VIENTO.

**Descripción:** Ante el anuncio de un nuevo evento climático con lluvias y viento durante el fin de semana, se publicó una pieza gráfica de emergencia destinada a informar a la comunidad sobre los números de contacto disponibles en caso de emergencias.



## ACTIVIDAD: DISEÑO Y PUBLICACIÓN DE GRÁFICA INFORMATIVA – ALERTA PREVENTIVA SENAPRED POR FRENTE DE LLUVIAS Y VIENTO.

**Descripción:** Ante la Alerta Temprana Preventiva emitida por SENAPRED para la región, producto de un frente climático con lluvias y viento, se diseñó y difundió una pieza gráfica informativa destinada a advertir a la comunidad sobre la situación y entregar recomendaciones preventivas.



## ACTIVIDAD: REGISTRO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL – OBRA “LOS 7 AMORES DE GABRIELA” EN EL TEATRO MUNICIPAL

**Descripción:** Se realizó cobertura fotográfica y audiovisual del evento cultural “Los 7 Amores de Gabriela”, presentado en el Teatro Municipal de Villa Alegre. La actividad, dirigida principalmente a la comunidad escolar, consistió en una puesta en escena poética y sensorial basada en la vida y obra de Gabriela Mistral.



**Municipalidad Villa Alegre**  
Publicado por Guillermo Fuentes · 24 de julio a las 10:12 a. m. ·

"Los 7 Amores de Gabriela" emocionó a la comunidad escolar de Villa Alegre.

A través de siete actos, guiados por un grupo de archivistas, el público fue parte de una travesía simbólica que evocó el espíritu de Chile, País de Poetas. 🇨🇱 📖

Se vivió una experiencia poética y sensorial inolvidable en el Teatro Municipal de Villa Alegre, inspirada en la vida y obra de la gran Gabriela Mistral.

Un... [Ver más](#)

[Ver estadísticas y anuncios](#) [Promocionar publicación](#)

👍👏 Turismo y Cultura Villa Alegre y 12 personas más · 2 veces compartido

## ACTIVIDAD: DISEÑO DE AFICHE – ACTIVIDADES DÍA DE LOS PATRIMONIOS PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.

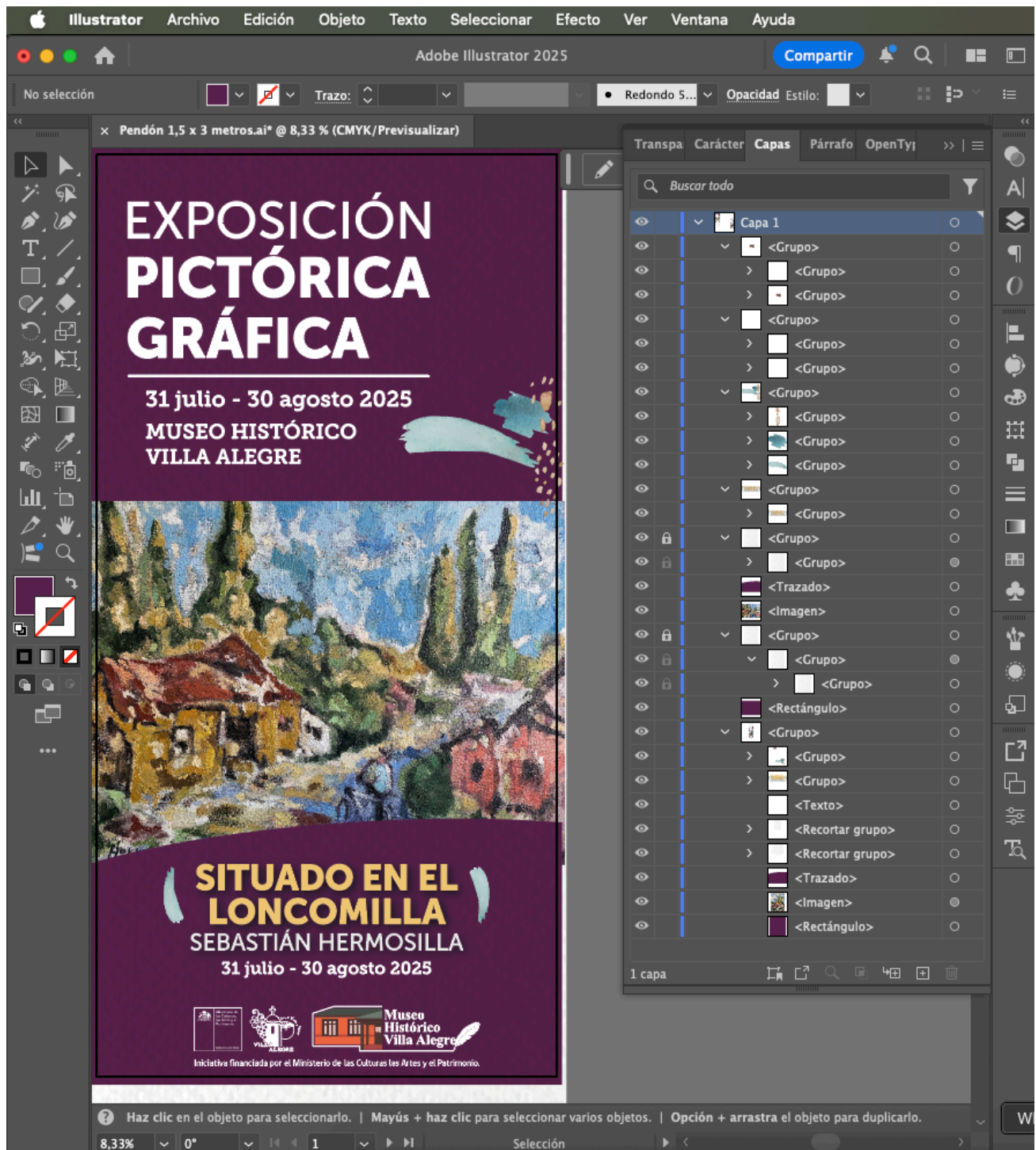
**Descripción:** Se diseñó un afiche gráfico promocional para difundir las actividades organizadas en el marco del Día de los Patrimonios para Niñas, Niños y Adolescentes. Se siguieron los esquemas gráficos oficiales del Gobierno para este tipo de actividades, respetando sus directrices de identidad visual y lineamientos de aplicación.

El diseño fue adaptado para su publicación tanto en formato impreso como en redes sociales, asegurando su correcta visualización en distintos soportes y dispositivos. El objetivo fue invitar de manera clara y coherente con la gráfica institucional a participar en las actividades programadas, fomentando la vinculación de las nuevas generaciones con el patrimonio comunal.



## ACTIVIDAD: DISEÑO DE PENDÓN VERTICAL PARA EXPOSICIÓN “SITUADO EN EL LONCOMILLA” – MUSEO HISTÓRICO

**Descripción:** Por encargo del Área de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Villa Alegre, se diseñó un pendón vertical de gran formato (1,5 x 3 metros) para promocionar la exposición pictórica y gráfica “Situado en el Loncomilla”, instalada en el Museo Histórico de la comuna.



## ACTIVIDAD: DISEÑO DE PIEZA GRÁFICA PARA REDES SOCIALES – EXPOSICIÓN “SITUADO EN EL LONCOMILLA”

**Descripción:** Se elaboró una pieza gráfica promocional para la difusión en redes sociales de la exposición pictórica y gráfica “Situado en el Loncomilla”, con el objetivo de invitar a la comunidad a conocer esta muestra inspirada en el territorio y su identidad visual.



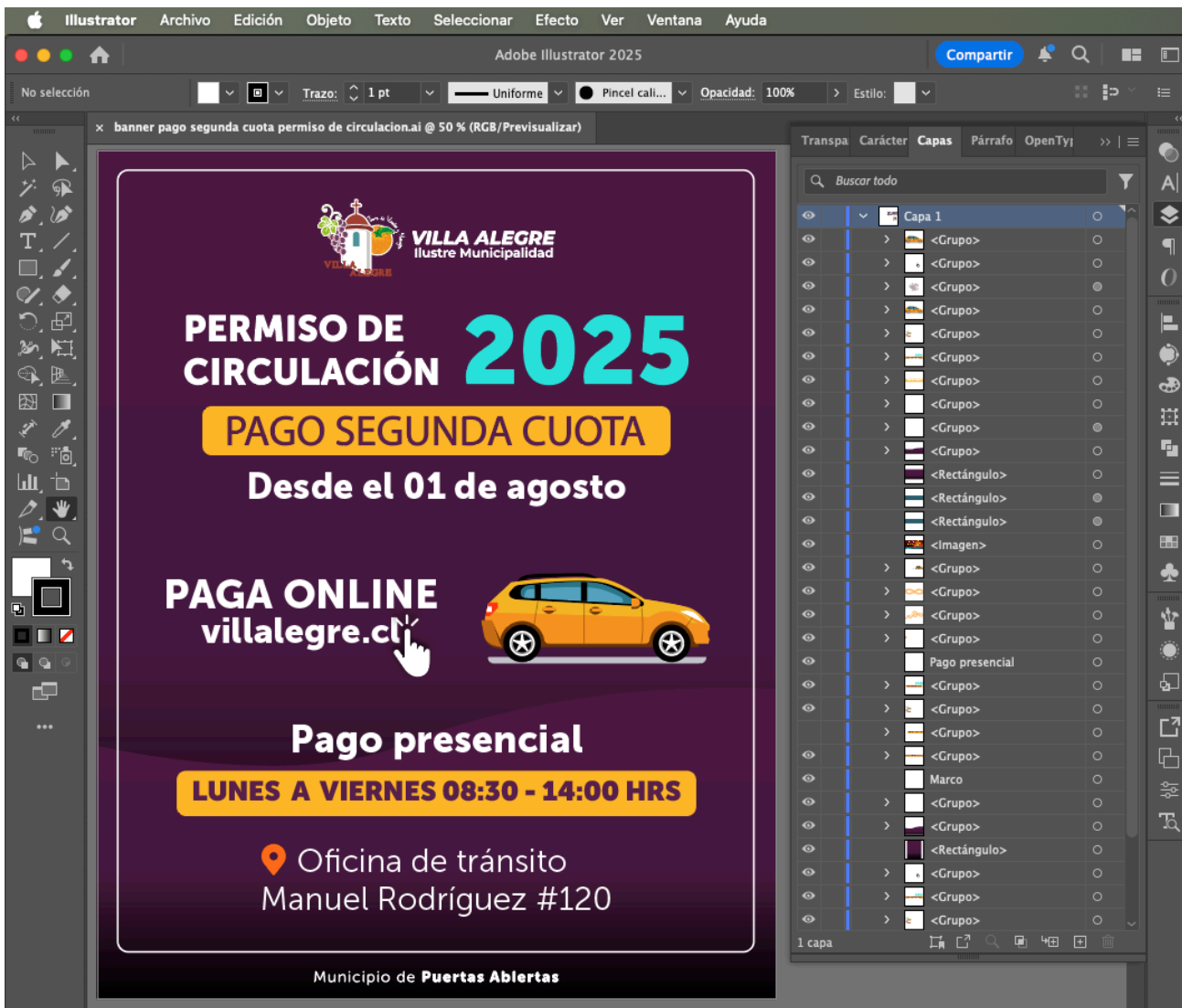


## ACTIVIDAD: DISEÑO DE AFICHE – PAGO SEGUNDA CUOTA PERMISO DE CIRCULACIÓN 2025.

### Descripción:

Se diseñó un afiche informativo para comunicar a la comunidad el inicio del período de pago de la segunda cuota del Permiso de Circulación 2025. La pieza gráfica fue desarrollada siguiendo la línea visual institucional del municipio, destacando de forma clara las fechas, modalidades de pago (online y presencial) y los datos de contacto relevantes. El trabajo incluyó una versión afiche para redes sociales y una versión tipo banner horizontal para la web municipal.

El banner fue vinculado directamente al portal de pago online, facilitando el acceso rápido y directo para los usuarios.





## Banner Web

Villa Alegre ▾ Municipalidad ▾ Oficinas Municipales ▾

OFICINA DE INFORMACIÓN RECLAMOS Y SUGERENCIAS SOLICITAR INFORMACIÓN LEY DEL LOBBY TRANSPARENCIA ACTIVA LEY DE TRANSPARENCIA SOLICITAR INFORMACIÓN LEY DE TRANSPARENCIA

INICIO | MUNICIPALIDAD ▾ | SEGURIDAD | EDUCACIÓN | SALUD | TURISMO | MEDIO AMBIENTE

# PERMISO DE CIRCULACIÓN 2025

## PAGO SEGUNDA CUOTA

Desde el 01 de agosto

### PAGA ONLINE AQUÍ



VILLA ALEGRE  
Ilustre Municipalidad



ENTREGA DE VALE DE GAS GRATIS A CERCA DE 8.000 FAMILIAS DE VILLA ALEGRE

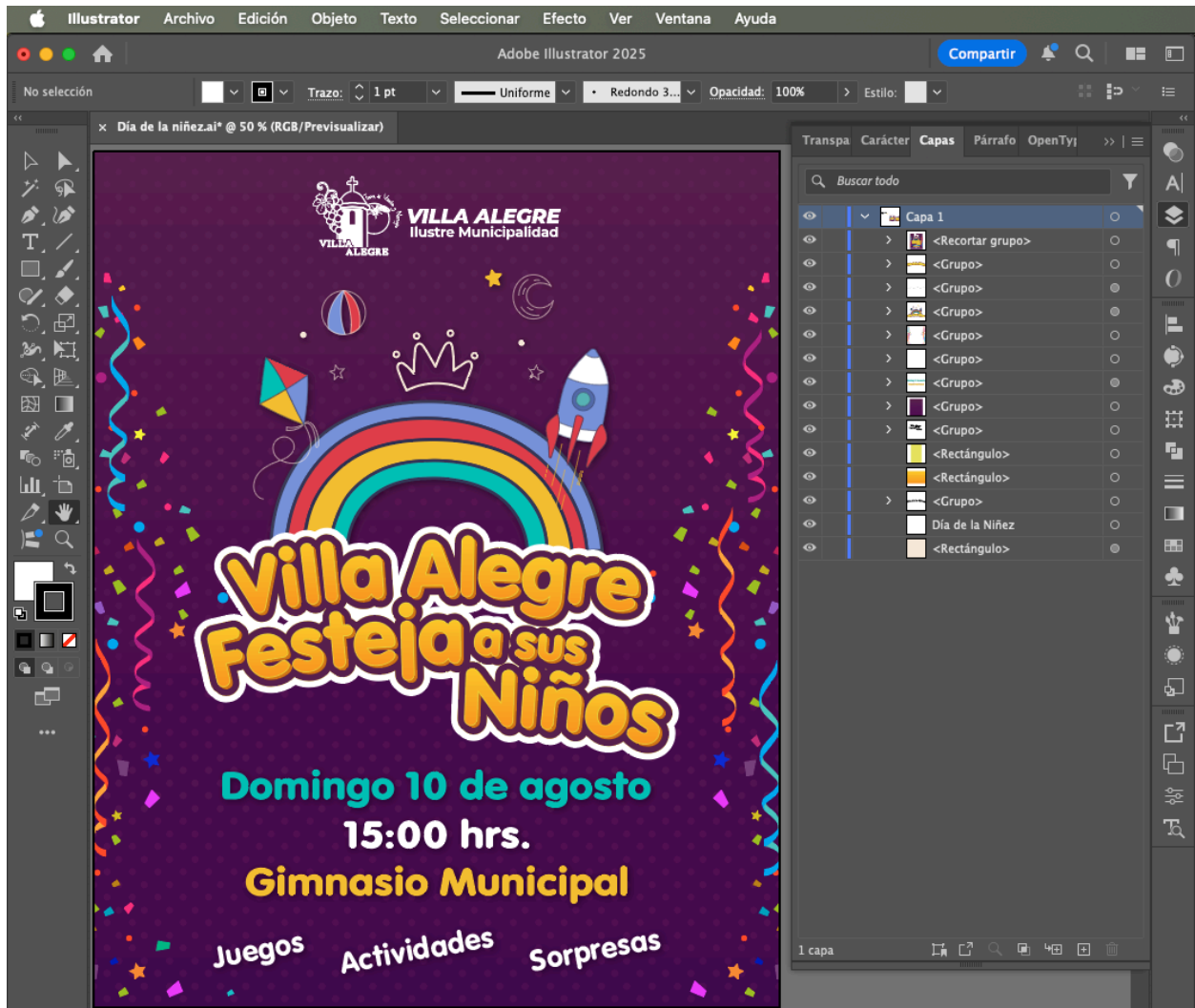
[Leer más](#)

### BÚSQUEDA RÁPIDA

- Horas Licencias de Conducir
- OIRS Digital
- Juzgado
- Concejo Municipal
- Vacunación Influenza
- Cuentas Públicas
- Municipalidad
- Solicitud de Audiencia Ley del Lobby
- Municipio en Línea
- Oficinas Municipales
- Contacto
- Ley de Transparencia
- Solicitudes
- Reportes Inclusión Laboral
- Actualización Directivas Organizaciones Comunitarias

## ACTIVIDAD: DISEÑO DE AFICHE – “VILLA ALEGRE FESTEJA A SUS NIÑOS”

**Descripción:** Se diseñó un afiche gráfico promocional para la actividad “Villa Alegre festeja a sus niños”, en el marco de la celebración del Día del Niño 2025. La pieza fue desarrollada con una estética alegre, colorida y festiva, orientada a captar la atención del público infantil y sus familias.



## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN DE MUESTRA PICTÓRICA-GRÁFICA “SITUADO EN EL LONCOMILLA”

**Descripción:** Se realizó la difusión en redes sociales de la invitación a la inauguración de la exposición del artista Sebastián Hermosilla, programada para el jueves 31 de julio en el Museo Histórico de Villa Alegre. El formato fue adaptado para publicaciones en Facebook e Instagram, priorizando legibilidad y rapidez en la comprensión del mensaje.

Gracias a la publicación se fortaleció la comunicación cultural con la comunidad y se incentivó la participación en actividades artísticas locales.



## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN SESIÓN DEL CONCEJO MUNICIPAL.

**Descripción:** Publicación y difusión en las distintas plataformas digitales institucionales (como redes sociales, sitio web oficial y otras vías de comunicación) de la transmisión en línea correspondiente a la Sesión Extraordinaria N.º 13 del Concejo Municipal, realizada el día 29 de julio de 2025. Esta actividad tiene como objetivo garantizar el acceso a la información pública, promover la transparencia en la gestión municipal.



## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES DEL DÍA DE LOS PATRIMONIOS PARA NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.

**Descripción:** Se realizó la difusión en redes sociales de la invitación a participar en la jornada del sábado 23 de agosto, enfocada en acercar a las nuevas generaciones a la identidad y memoria local de Villa Alegre. Gracias a la publicación se fortaleció la comunicación cultural con la comunidad y se incentivó la participación en actividades culturales locales.



## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN REPROGRAMACIÓN DE INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN "SITUADO EN EL LONCOMILLA"

**Descripción:** Se elaboró y difundió en redes sociales el aviso dirigido a la comunidad sobre la reprogramación de la inauguración de la exposición "Situado en el Loncomilla" del artista Sebastián Hermosilla, debido al sistema frontal que afectó la comuna. Gracias a esta acción, se aseguró una comunicación clara y oportuna con la ciudadanía, evitando confusiones y garantizando la participación informada en la nueva fecha del evento cultural.



## ACTIVIDAD: COBERTURA REUNIÓN UCAM CON MIEMBROS DEL CONCEJO MUNICIPAL Y SENADORA PAULINA VODANOVIC.

**Descripción:** Se realizó la cobertura audiovisual y fotográfica de la reunión sostenida por la Unión Comunal de Adultos Mayores (UCAM) junto al Honorable Concejo Municipal, donde se recogieron testimonios y momentos relevantes de la participación de representantes de los distintos clubes. Además, se registró la presencia de la Senadora Paulina Vodanovic, quien compartió avances en materia de seguridad y prevención, así como las inquietudes expresadas por las personas mayores. Gracias a esta cobertura, se fortaleció el registro institucional y la difusión de espacios de participación y diálogo comunitario.

 **Municipalidad Villa Alegre**  
Publicado por Guillermo Fuentes · 1 de agosto a las 11:03 a. m. · 🌐

La Unión Comunal de Adultos Mayores (UCAM) sostuvo una significativa reunión con miembros del Honorable Concejo Municipal, donde representantes de los distintos clubes ... [Ver más](#)



[Ver estadísticas y anuncios](#) [Promocionar publicación](#)

  22

4 comentarios 2 veces compartido



## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN GRÁFICA INFORMATIVA SOBRE PAGO SEGUNDA CUOTA DEL PERMISO DE CIRCULACIÓN 2025.

### Descripción:

Se realizó la difusión en redes sociales de la gráfica diseñada para informar a la comunidad sobre la habilitación del pago de la segunda cuota del Permiso de Circulación 2025. La publicación incluyó un llamado claro a realizar el trámite en línea a través del sitio web municipal, reforzando el acceso digital y la comunicación directa con los vecinos. Gracias a esta difusión, se fortaleció la entrega de información oportuna y se incentivó el uso de canales digitales para facilitar el cumplimiento de este deber municipal.

Municipalidad Villa Alegre  
Publicado por Guillermo Fuentes · 1 de agosto a las 3:57 p. m. · 🌐

Atención conductores.... Ver más

  
**PERMISO DE CIRCULACIÓN 2025**  
**PAGO SEGUNDA CUOTA**  
Desde el 01 de agosto

**PAGA ONLINE**  
villalegre.cl 



**Pago presencial**  
**LUNES A VIERNES 08:30 - 14:00 HRS**

 Oficina de tránsito  
Manuel Rodríguez #120

Municipio de Puertas Abiertas

## ACTIVIDAD: COBERTURA AUDIOVISUAL DE LA CEREMONIA DE INICIO DE RECUPERACIÓN DE LA PISCINA DEL ESTADIO MUNICIPAL.

Se realizó registro audiovisual de la ceremonia de entrega de terreno a la empresa contratista responsable de la habilitación de la piscina del Estadio Municipal de Villa Alegre. La actividad contó con la participación del Alcalde Arturo Palma Vilches, miembros del Honorable Concejo Municipal, SECPLAN y la Dirección de Obras Municipales.



Municipalidad Villa Alegre  
Publicado por Guillermo Fuentes · 5 de agosto a las 12:39 p. m. ·

¡Se da inicio a la recuperación de la piscina del Estadio Municipal!... [Ver más](#)

The post features a collage of five photographs: an aerial view of the pool, a group of officials in hard hats reviewing plans, a close-up of a man signing documents, another view of the officials with plans, and a view of the pool with a '+5' overlay.

[Ver estadísticas y anuncios](#) [Promocionar publicación](#)

192 [17 comentarios](#) [9 veces compartido](#)

## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN DEL EVENTO “VILLA ALEGRE FESTEJA A SUS NIÑOS”

**Descripción:** Se elaboró y difundió en redes sociales oficiales el contenido gráfico del afiche del evento, destacando la información clave (fecha, hora, lugar y buses de acercamiento) de manera clara y atractiva para la comunidad.





## ACTIVIDAD: DISEÑO DE AFICHE PARA DIFUSIÓN DEL TALLER DEPORTIVO DE BALONMANO.

**Descripción:** Se diseñó un afiche informativo para promocionar el nuevo taller de balonmano en Villa Alegre, dirigido a niños, niñas y jóvenes de 8 a 18 años, destacando la fecha, horario, lugar y los beneficios de la actividad física y el trabajo en equipo, asegurando una comunicación visual clara y atractiva para la comunidad. Se difundió en redes sociales oficiales el afiche diseñado para promocionar el taller de balonmano, comunicando de manera clara la información.



## ACTIVIDAD: COBERTURA DEL LANZAMIENTO DEL PROGRAMA DE PARENTALIDAD POSITIVA (TRIPLE P).

**Descripción:** Se realizó la cobertura fotográfica y audiovisual de la presentación del Programa de Parentalidad Positiva, documentando la jornada organizada por la Oficina Local de la Niñez, destacando la participación de padres, madres y cuidadores, y capturando los momentos clave para su posterior difusión y registro institucional.

 **Municipalidad Villa Alegre**  
Publicado por Guillermo Fuentes · 6 de agosto a las 10:30 a. m. · 🌐

En una significativa jornada, la Oficina Local de la Niñez presentó el Programa de Parentalidad Positiva (Triple P), una valiosa iniciativa de apoyo a la crianza que en... [Ver más](#)



[Ver estadísticas y anuncios](#) [Promocionar publicación](#)

  11

1 comentario 2 veces compartido

## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN SESIÓN DEL CONCEJO MUNICIPAL.

**Descripción:** Publicación y difusión en las distintas plataformas digitales institucionales (como redes sociales, sitio web oficial y otras vías de comunicación) de la transmisión en línea correspondiente a la Sesión Extraordinaria N.º 14 del Concejo Municipal, realizada el día 06 de agosto de 2025. Esta actividad tiene como objetivo garantizar el acceso a la información pública, promover la transparencia en la gestión municipal.



## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN DEL SALUDO A DIRIGENTES SOCIALES.

### Descripción:

Se difundió en redes sociales un mensaje de reconocimiento a los dirigentes sociales de la comuna, destacando su labor voluntaria y compromiso con la comunidad, y transmitiendo el saludo del Alcalde y del Honorable Concejo Municipal de manera clara y visualmente atractiva.



## ACTIVIDAD: DISEÑO Y DIFUSIÓN DE AFICHE PARA EL 4° ENCUENTRO REGIONAL DE PALÍN INFANTIL – VILLA ALEGRE 2025.

### Descripción:

Se diseñó un afiche informativo para promover el 4° Encuentro Regional de Palín Infantil, destacando fecha, hora, lugar y la participación de colegios y la Asociación Indígena Kuramapu, con el objetivo de difundir la actividad y valorizar el deporte ancestral del Palín de manera atractiva y clara para la comunidad.





## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN SESIÓN DEL CONCEJO MUNICIPAL.

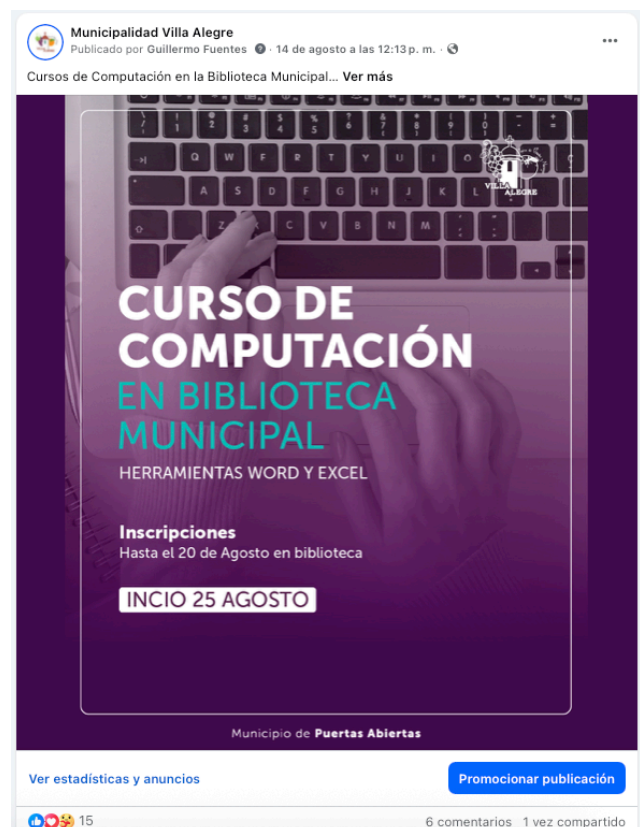
**Descripción:** Publicación y difusión en las distintas plataformas digitales institucionales (como redes sociales, sitio web oficial y otras vías de comunicación) de la transmisión en línea correspondiente a la Sesión ordinaria N.º 26 del Concejo Municipal, realizada el día 13 de agosto de 2025. Esta actividad tiene como objetivo garantizar el acceso a la información pública, promover la transparencia en la gestión municipal.



## ACTIVIDAD: DISEÑO Y DIFUSIÓN DE AFICHE PARA CURSOS DE COMPUTACIÓN EN LA BIBLIOTECA MUNICIPAL.

### Descripción:

Se diseñó un afiche informativo para promocionar los cursos gratuitos de computación en la Biblioteca Municipal, destacando fechas, lugar, temáticas (Word y Excel) y el plazo de inscripción, asegurando una comunicación visual clara y atractiva para invitar a la comunidad a participar.



## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN DE AVISO DE CIERRE DEL MUSEO HISTÓRICO.

### Descripción:

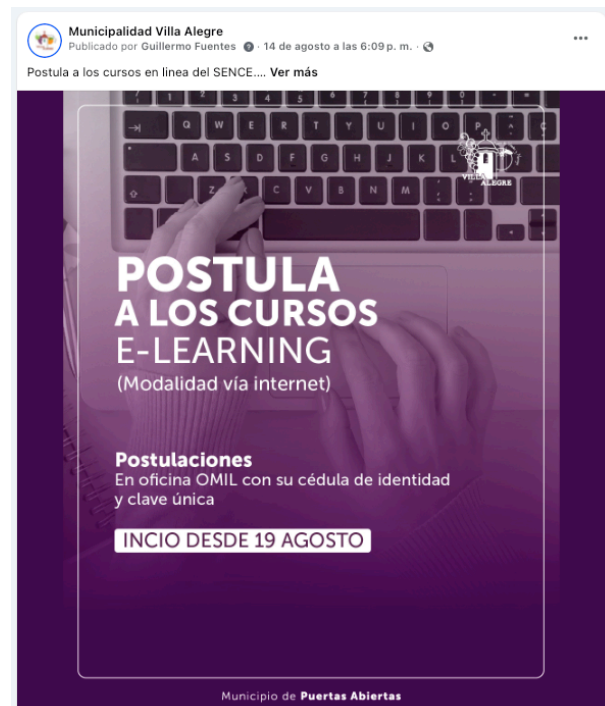
Se difundió en redes sociales oficiales un aviso informativo sobre el cierre del Museo Histórico por feriado nacional, comunicando de manera clara las fechas y horarios de reapertura para mantener a la comunidad informada oportunamente.



## ACTIVIDAD: DISEÑO Y DIFUSIÓN DE AFICHE PARA CURSOS EN LÍNEA DEL SENCE.


### Descripción:

Se diseñó un afiche informativo para promocionar los cursos gratuitos en línea del SENCE ofrecidos por la Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL), destacando fechas de inicio, temáticas y requisitos de postulación, con el objetivo de incentivar la participación de la comunidad y facilitar el acceso a la capacitación laboral.



## ACTIVIDAD: COBERTURA DEL CAMPEONATO PROVINCIAL DE CUECA DEL ADULTO MAYOR.

**Descripción:** Se realizó la cobertura fotográfica y audiovisual del Campeonato Provincial de Cueca del Adulto Mayor, registrando la participación del Club del Adulto Mayor Padre Hurtado de Villa Alegre y destacando los momentos más representativos del evento, con énfasis en el folclore, la emoción y el talento de las parejas participantes para su posterior difusión y registro institucional.



 **Municipalidad Villa Alegre**  
Publicado por Guillermo Fuentes · 14 de agosto a las 7:30 p. m. · 

Campeonato Provincial de Cueca del Adulto Mayor 

Vi... [Ver más](#)



[Ver estadísticas y anuncios](#) [Promocionar publicación](#)

  24

1 comentario 6 veces compartido

## ACTIVIDAD: DIFUSIÓN DEL PASE CULTURAL 2025.

### Descripción:

Se difundió en redes sociales y web oficial la información sobre el Pase Cultural 2025, comunicando de manera clara los requisitos, beneficios y modalidades de uso del aporte cultural, incentivando la participación de jóvenes y adultos mayores de la comuna.



## ACTIVIDAD: DISEÑO Y DIFUSIÓN DE AFICHE PARA TALLER DE CUECA 2025.

### Descripción:

Se diseñó un afiche informativo para promocionar el Taller de Cueca dirigido a niños, niñas y adultos desde los 7 años, destacando fechas, horario, lugar, proceso de inscripción y recomendaciones, con el objetivo de difundir la actividad de manera atractiva y clara, incentivando la participación de la comunidad en la preparación para las Fiestas Patrias.



## ACTIVIDAD: EDICIÓN DISEÑO GRÁFICO VALLA DE OBRA – REPOSICIÓN DE SEÑALÉTICA INFORMATIVA Y TURÍSTICA – “PROGRAMA PARA PEQUEÑAS LOCALIDADES”

### Descripción:

Se realizó la edición gráfica de la propuesta de diseño para una valla de obra en el marco del programa Pequeñas Localidades, incorporando ajustes específicos en la disposición y jerarquía de los logotipos institucionales según lo indicado por el equipo técnico del MINVU.

### Objetivo:

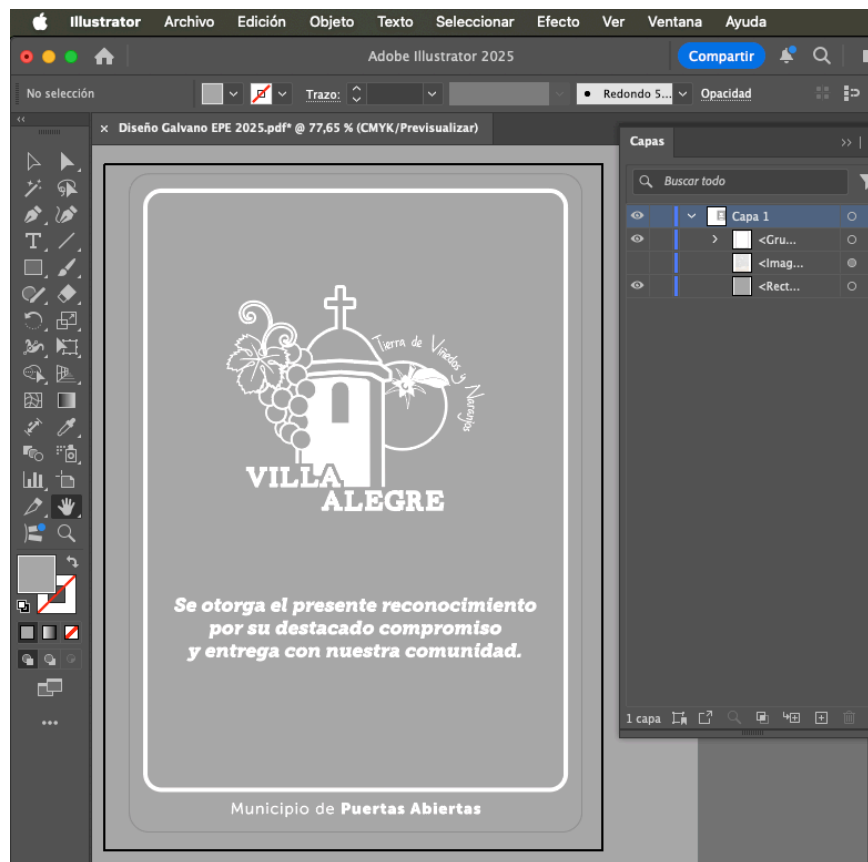
Asegurar la coherencia gráfica y el cumplimiento de los criterios ministeriales, respetando la relación jerárquica entre los logotipos y garantizando una correcta representación visual del programa en obra pública. Esta pieza será utilizada para impresión en gran formato en el lugar de ejecución del proyecto.



## ACTIVIDAD: DISEÑO DE GALVANO CON GRABADO LÁSER PARA ACTIVIDAD DE COMUNIDAD EPE.

### Descripción:

Se diseñó un galvano en acrílico con grabado láser, se realizó la cotización del proyecto y se gestionó el envío a producción, asegurando que el material final cumpliera con los estándares de calidad y la identidad visual de la actividad comunitaria.



### **ACTIVIDAD: DISEÑO WEB DE LA SECCIÓN DE ARTESANOS PARA EL SITIO MERCADITO ARTESANAL.**

**Descripción:** Se diseñó la página principal del Mercadito Artesanal, incluyendo una reseña del grupo y avatares interactivos de los 16 artesanos, cada uno linkeable a una landing page individual con su perfil, historia, datos de contacto y fotografías de sus productos, asegurando una experiencia de navegación clara, atractiva y funcional para los usuarios. <https://turismo.villalegre.cl/mercadito-artesanal/>

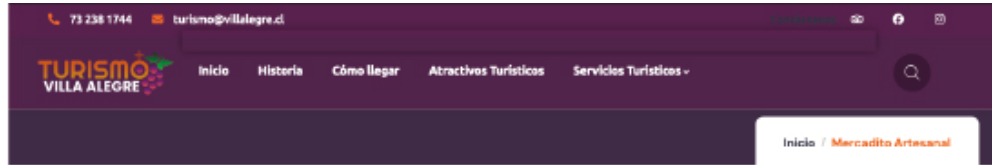
### **ACTIVIDAD: DISEÑO DE LOGO PARA LA AGRUPACIÓN ARTESANOS CREADORES DE VILLA ALEGRE.**

**Descripción:** Se diseñó un logo que fusiona elementos representativos de la agrupación y la comuna, integrando manos estilizadas en movimiento circular que simbolizan la creación artesanal, formando la silueta de una naranja, ícono de Villalegrino. Se seleccionaron colores y tipografía que transmiten energía creativa, calidez, profesionalismo y conexión con el territorio, proyectando la identidad y valores de la comunidad de artesanos.

El logo fue presentado en reunión con la agrupación y aprobado por unanimidad quedando registrado en acta.

### **ACTIVIDAD: DISEÑO DE PIEZA GRÁFICA PARA STAND DE ACRÍLICO DEL MERCADITO ARTESANAL.**

**Descripción:** Se diseñó una pieza gráfica tamaño media carta para stand de acrílico, incorporando un código QR que permite acceder a la web del Mercadito Artesanal y conocer el perfil de cada artesano. La pieza está pensada para ser entregada a cada artesano y utilizada en sus exposiciones, asegurando claridad visual, funcionalidad y coherencia con la identidad del proyecto.



# MERCADITO ARTESANAL



Fundada el 21 de febrero de 2024 bajo el alero de la Ilustre Municipalidad de Villa Alegre y su unidad de Cultura y Turismo. Esta agrupación reúne a 16 artesanos comprometidos con preservar y difundir el patrimonio artístico de la comuna. Con materiales como cobre, bronce, madera, cuero, telares, metales y reciclaje, crean piezas únicas que reflejan tradición y creatividad.

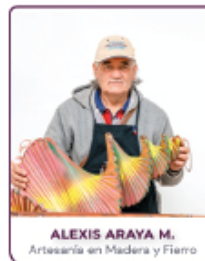
Bajo la presidencia de Marcelino José Luque Riquelme, junto a Sandra Angélica Basualto Esparza (secretaria) y Pedro Antonio Hernández Véliz (tesorero), se han consolidado como embajadores culturales de Villa Alegre, promoviendo el arte local dentro y fuera de la región.



**ADRIANA RIVERA C.**  
Artesanía en Cobre y Bronce



**ALBA MUÑOZ V.**  
Artesanía en Madera



**ALEXIS ARAYA M.**  
Artesanía en Madera y Hierro



**BENEDICTA SALGADO D.**  
Artesanía en Cuero



**CARLOS SÁEZ G.**  
Artesanía en Metal



**ELIZABETH MANOSALVA G.**  
Confeción Textil



**HÉCTOR DONOSO M.**  
Artesanía en Cobre y Bronce



**LUIS ARANCIBIA G.**  
Carpintero Artesano



**LUZ CANCINO S.**  
Carpintería y Decopage



**MANUEL DE LA FUENTE M.**  
Elaboración de Escobas



**MARCELINO LUQUE R.**  
Artesanía en Madera y PVC



**PEDRO HERNÁNDEZ V.**  
Maderas en Torno



**RODRIGO LOYOLA V.**  
Tejido en Telar



**ROSA QUIROZ S.**  
Cestería, Carpintería y Textilera



**SANDRA BASUALTO E.**  
Artesanía en Madera y Hierro



**VIVIANA VALDÉS A.**  
Cfobrería

## Logo Artesanos Creadores de Villa Alegre

### 2 colores



HEX: 556b2f

HEX: ff6f00

### Isotipo



### Monocromo / 1 color



### Monocromo negativo





REPÚBLICA DE CHILE  
PROVINCIA DE LINARES  
I. MUNICIPALIDAD DE VILLA ALEGRE

## Stand Acrílico con QR



## ACTIVIDAD: LANZAMIENTO Y PRESENTACIÓN DEL MERCADITO ARTESANAL.

**Descripción:** Coordinación y organización de la ceremonia de lanzamiento, donde se presentó la página web oficial del proyecto, el logotipo de la agrupación Artesanos Creadores de Villa Alegre y el código QR que enlaza la web. Se entregó el stand de acrílico a cada artesano por las autoridades presentes, incluyendo al Alcalde Arturo Palma Vilches y Concejales, representantes del MINVU y el director del CRDP. La actividad fortaleció la visibilidad del proyecto, promoviendo la difusión digital y fortaleciendo la relación con los artesanos y la comunidad.



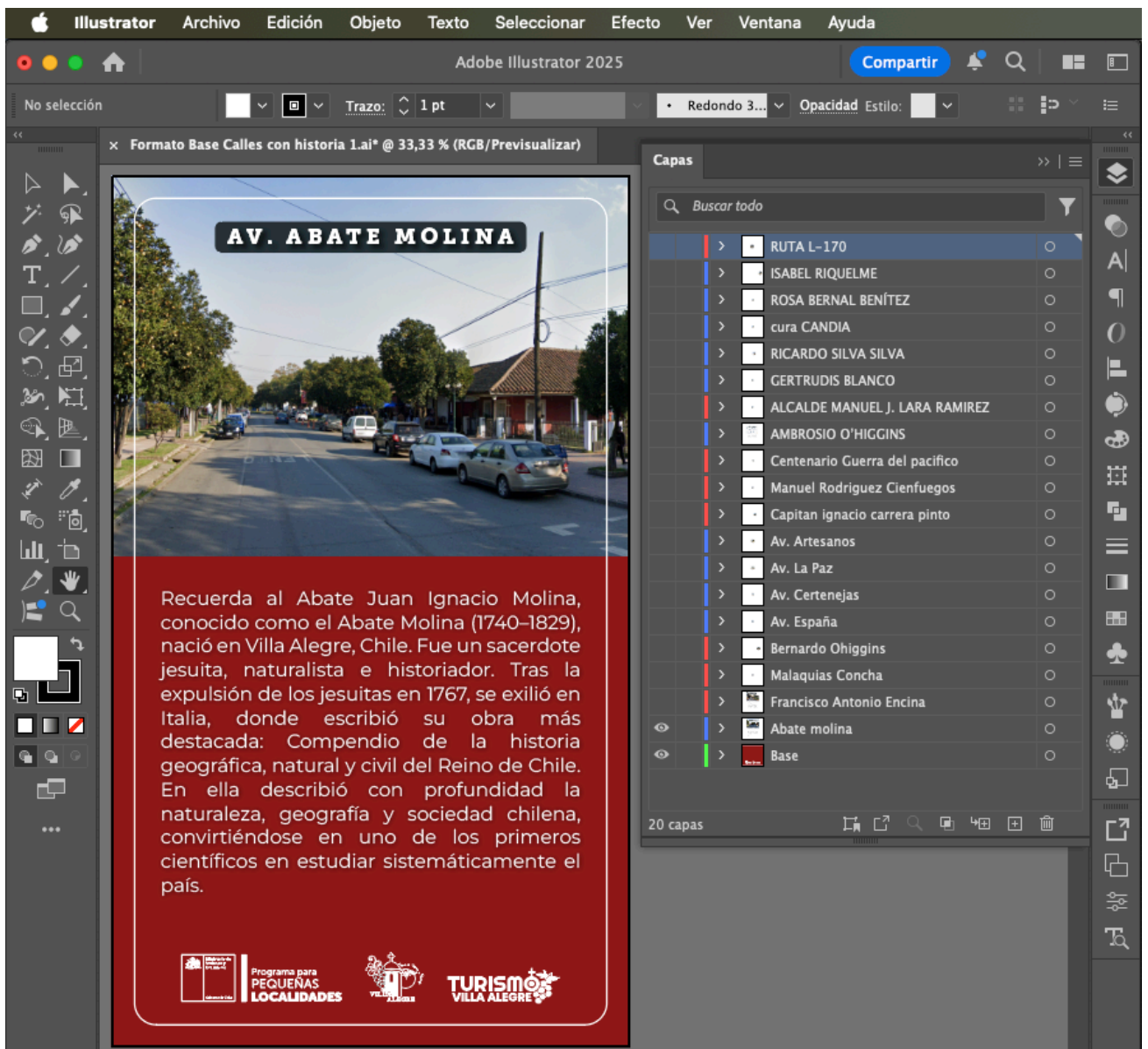
## ACTIVIDAD: DISEÑO DE PIEZA GRÁFICA INFORMATIVA PARA LA BIBLIOTECA MUNICIPAL.

**Descripción:** Publicación y difusión de una pieza gráfica diseñada para redes sociales para anunciar la disponibilidad de nuevos libros en la Biblioteca Municipal. La gráfica incorpora de manera clara y atractiva la información esencial: el anuncio de las nuevas adquisiciones, la dirección física de la biblioteca alineado con la identidad visual institucional del municipio. El objetivo principal de la pieza es informar a la comunidad y fomentar las visitas a la biblioteca.



## ACTIVIDAD: DISEÑO DE PLANTILLA BASE PARA LA SECCIÓN "CALLES CON HISTORIA" DEL SITIO WEB DE TURISMO.

**Descripción:** Diseño y desarrollo de una plantilla gráfica unificada y responsive para la página web "Calles con Historia", vinculada al proyecto de señaléticas del Programa para Pequeñas Localidades. La plantilla incorpora de manera estructurada el nombre de la calle, una fotografía representativa y una descripción histórica que explica su denominación. El diseño utiliza el color base oficial de la señalética física para garantizar la coherencia de la marca y incluye los logos de las entidades participantes: el Programa para Pequeñas Localidades del MINVU, la Municipalidad de Villa Alegre y la Unidad de Turismo. Esta plantilla servirá como base para todas las calles que forman parte del proyecto, las cuales contarán con un código QR en la señalética física que redirigirá a esta página específica en la web <https://turismo.villalegre.cl/callesconhistoria/> permitiendo a los visitantes acceder a la información de manera inmediata y ampliada.





## ACTIVIDAD: DISEÑO DE BANNER PROMOCIONAL PARA POSTULACIONES A LA FIESTA DE LA CHILENIDAD 2025.

**Descripción:** Diseño y maquetación de un banner web atractivo y funcional para la página de inicio del sitio institucional, con el objetivo de promover el acceso a las bases y el proceso de postulación para la Fiesta de la Chilenidad 2025. La pieza gráfica incorpora elementos visuales para evocar la identidad nacional de la celebración. Incluye un llamado a la acción (CTA) claro y directo, como "Bases y Postulación", que enlaza directamente al apartado correspondiente. El banner está optimizado para diferentes resoluciones de pantalla (escritorio, tablet y móvil) para garantizar una correcta visualización y una alta tasa de clics por parte de los usuarios interesados.



## ACTIVIDAD: PUBLICACIÓN DE ENTRADA WEB Y BANNER PARA LAS POSTULACIONES DE LA FIESTA DE LA CHILENIDAD 2025.

**Descripción:** Redacción, diseño e implementación de una entrada dedicada en el sitio web para informar sobre las bases y el proceso de postulación a la Fiesta de la Chilenidad 2025. La entrada incluye toda la información relevante: requisitos, fechas clave, documentación necesaria y enlaces de interés. Se diseñó e incorporó estratégicamente el banner promocional en la página, con un enlace directo al formulario de postulación. Finalmente, se realizó la difusión de la entrada a través de las redes sociales oficiales del municipio, con una publicación diseñada para generar tráfico



The screenshot shows a web page with a dark purple background and festive decorations. The main heading reads "Fiestas Patrias VILLA ALEGRE 2025" in white and red, followed by "BASES Y POSTULACIÓN" in large white letters. Below this, it says "Municipio de Puertas Abiertas". The page is titled "Postula a la Fiesta de la Chilenidad 2025" and includes a date of "22 de agosto de 2025". The text on the page invites artisans and entrepreneurs to participate in the 2025 Chilean Independence Day festival. It mentions that this is a great opportunity to showcase local talent and promote economic development. The event is scheduled for August 22-29, 2025, from 12:00 to 12:00 hours, at the Municipal Stadium. There are buttons for "Bases", "Decreto", and "POSTULA AQUÍ".

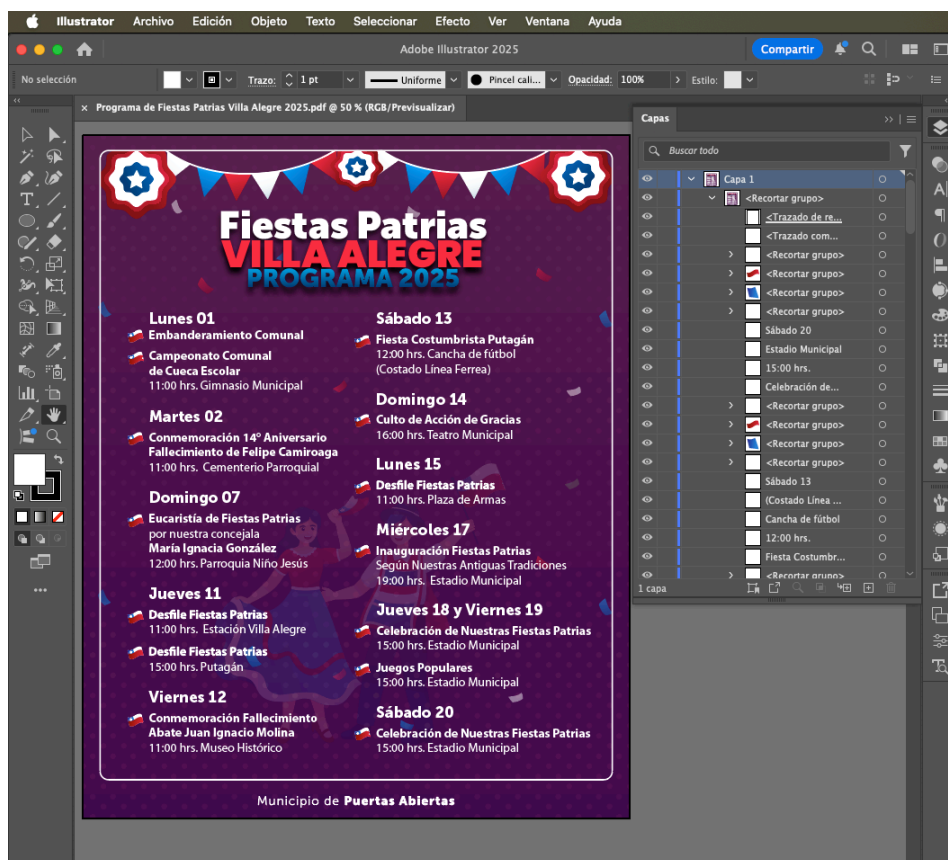


The screenshot shows a Facebook post from the "Municipalidad Villa Alegre" page. The post is titled "Postula a la Fiesta de la Chilenidad 2025" and features the same banner as the web page. The banner text is "Fiestas Patrias VILLA ALEGRE 2025 BASES Y POSTULACIÓN" and "Municipio de Puertas Abiertas". The post includes a "Ver estadísticas y anuncios" link and a "Promocionar publicación" button.

hacia la web y maximizar la participación ciudadana en el evento.

## ACTIVIDAD: EDICIÓN DEL DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DEL PROGRAMA OFICIAL DE FIESTAS PATRIAS 2025.

**Descripción:** Desarrollo integral del diseño y la diagramación del programa oficial para las Fiestas Patrias 2025. Calendario de eventos, horarios, ubicaciones, actividades destacadas y información relevante para la comunidad. Se utilizó una paleta de colores patrios (azul, blanco, rojo) y elementos gráficos temáticos para reforzar la identidad de la celebración. El diseño priorizó la claridad visual y la fácil lectura, asegurando que la información fuera accesible y atractiva para todos los públicos. El programa está optimizado para su impresión y distribución física, así como para su versión digital en formato PDF.



## ACTIVIDAD: DISEÑO DEL LAYOUT PARA EL PROGRAMA OFICIAL DE FIESTAS PATRIAS 2025.

### Descripción:

Creación de la estructura visual y maquetación del programa, definiendo la disposición de todos los elementos gráficos y de texto para garantizar coherencia, equilibrio estético y funcionalidad.

