

Concurso Innovación Social

Laboratorio de Innovación Social MauleLab

Ejecuta:

Apoya:

Co crea:



Bases

Los participantes a este premio aceptan y acuerdan regirse por los siguientes bases, términos y condiciones:

1. Introducción

MauleLab es un laboratorio de innovación social cuyo propósito es promover la articulación de un ecosistema regional que fomente un desarrollo territorial sostenible en la región del Maule, Chile. Es un espacio de experimentación y co-creación de soluciones a los desafíos que nuestra región presenta. Como método usa la innovación social, proceso de creación colectivo que fomenta soluciones efectivas y permanentes a los desafíos sociales y ecológicos que afectan los territorios.

La iniciativa es una contribución de la Universidad de Talca al desarrollo sostenible de la región. En su quehacer, es apoyado por el Gobierno Regional del Maule, teniendo como co-creadores a la empresa social 2811.

2. Sobre el concurso

El concurso pretende formar a emprendedores y apoyarlos en el desarrollo de ideas que contribuyan a la solución de los desafíos relacionados a medioambiente, salud, educación y gobernanza territorial. A través de diferentes instancias de ideación y por motivación propia, los participantes subirán sus ideas a la plataforma de innovación social abierta: www.maulelab.cl. Las ideas con mayor potencial de impacto y escalabilidad irán pasando por diferentes etapas de apoyo en el desarrollo de sus modelos de negocio. De este proceso, 6 ideas serán seleccionadas y apoyadas con capital inicial para desarrollar prototipos y validarlos. La descripción de los desafíos del concurso pueden ser encontrados en la web www.maulelab.cl.

El desarrollo del concurso será realizado en dos instancia. La primera a partir de julio de 2018, sólo se considerarán desafíos de las áreas de Medioambiente y Salud. La segunda instancia, a ejecutarse durante el 2019 con fecha por definir, se considerarán desafíos de las áreas de Educación y Gobernanza.

3. Cómo postular

La postulación, así como todas las entregas evaluables, se realizará en la plataforma, a la cual puedes acceder a través de www.maulelab.cl, haciendo click en “postula aquí”. La postulación consiste en:

- I. Tener o crear un usuario en la plataforma. Esto debe hacerlo el participante del concurso y/o representante de equipo.
- II. Completar el formulario inicial de postulación. Se solicitará la siguiente información con respecto al proyecto:
 - A. Identificación y caracterización del problema u oportunidad en específico.
 - B. Identificación del cliente y/o usuario.
 - C. Propuesta de solución
- III. En caso de que se conformen equipos, la cantidad máxima por equipos será de 4 persona. Siendo el representante del equipo, residente de alguna de las comunas de la región del Maule.

*Cada persona puede postular y participar como integrante de un solo proyecto. Si alguien se registra en más de un proyecto, todos los integrantes serán eliminados de la competencia.

4. Criterios de selección

Se premiará los participantes que cuenten con proyectos innovadores que busquen solucionar al menos uno de los desafíos regionales señalados en la página web www.maulelab.cl. En particular:

- a. **Emprendedores:** que tengan una idea innovadora para su comunidad, idealmente con experiencias previas en ejecución de proyectos. Que demuestren una alta capacidad de trabajar en equipo y redes, y que pongan su creatividad al servicio de desarrollo de soluciones transformadoras para la región.

- b. **Proyectos:** Que responda, al menos, a uno de los desafíos de las áreas de medioambiente o salud señalados por el Laboratorio MauleLab, y que contengan atributos y características de una innovación social.

5. Descripción del concurso de ideas

La primera versión del concurso de ideas, relacionada a los desafíos de las áreas de **Medioambiente y Salud**, cuenta con las siguientes etapas:

Etapas I: Postulación de ideas. Esta etapa considera proceso de difusión de los desafíos del concurso (salud y medioambiente) y la postulación en la plataforma de innovación social abierta. Cada postulante deberá completar un formulario online con preguntas de contacto y preguntas del proyecto.

Se solicitará información de antecedentes generales del postulante y/o representante del equipo. Con respecto al proyecto, se solicitará la siguiente información:

1. Identificación y caracterización del problema u oportunidad en específico.
2. Identificación del cliente y/o usuario.
3. Propuesta de solución.

Fechas

- Inicio de la etapa de postulación:
- Fin de la etapa de postulación:
- Entrega de resultados de etapa de postulación:

Etapas II: Incubación de ideas. Esta etapa consiste en la aceleración de los proyectos con mayor potencial de impacto en la Región, según cada área de interés. Las ideas de proyectos preseleccionadas, serán incubados a nivel de modelo de negocio. Para ello se utilizarán metodologías acordes a cada prototipo de innovación social, como por ejemplo, diseño centrado en el humano, generación de modelo de impacto social y teoría de cambio. Estas metodologías serán aplicadas a través de mentorías realizadas a través del Laboratorio MauleLab. Esta etapa finaliza con una postulación de los proyectos que hayan pasado por un proceso de ajuste y mejora a través de los mentorías realizadas.

Se realizarán dos mentorías grupales bajo las siguientes temáticas:

1. Canvas Social
2. Desarrollo del equipo

Fechas

- Inicio de la etapa de incubación de ideas:
- Fin de la etapa de incubación de ideas:
- Entrega de resultados de etapa de incubación de ideas:

Etapa III: Desarrollo de modelo. Las 20 ideas mejor evaluadas pasarán a la etapa de desarrollo de modelo, que implica planificar cómo la idea puede llevarse a cabo, cómo se realiza un prototipo y considerar los aspectos técnicos del proyecto. En esta etapa, además, será central desarrollar un modelo de sostenibilidad en conjunto con los mentores. Cada equipo participante deberá asistir a dos mentorías grupales y tendrá acceso a dos mentorías individuales.

Se realizarán las siguientes mentorías:

1. Mentoría grupal de prototipado y validación
2. Mentoría grupal de teoría de cambio y medición de impacto
3. Mentoría individual de sostenibilidad
4. Mentoría individual técnica

Fechas

- Inicio de la etapa de desarrollo de modelo:
- Fin de la etapa de desarrollo de modelo:
- Entrega de resultados de etapa de desarrollo de modelo:

Etapa IV: Implementación y validación de prototipos. Los 6 proyectos seleccionados recibirán apoyo y financiamiento para la validación de sus prototipos. Para ello se entregará

un co-financiamiento de \$2.000.000 a los emprendedores seleccionados para que desarrollen sus proyectos.

Una vez notificada la selección, el equipo deberá reunirse con el equipo de MauleLab para delinear un plan específico de validación del prototipo y presupuesto asociado. Este plan deberá ser aprobado por ambas partes antes de proceder a la implementación.

Fechas

- Inicio de la etapa de desarrollo de modelo:
- Fin de la etapa de desarrollo de modelo:
- Entrega de resultados de etapa de desarrollo de modelo:

6. Métodos de selección

Etapa I: Postulación de ideas - Selección de 50 ideas.

Cada idea subida a la plataforma que cuente con un perfil completo será evaluada según la rúbrica 1 por dos profesionales relacionados a MauleLab. Los puntajes serán promediados y las 50 ideas con mejor puntaje pasarán a la etapa de incubación. Los seleccionados serán notificados vía mail.

La información a evaluar sobre el proyecto es:

1. Identificación y caracterización del problema u oportunidad en específico.
2. Identificación del cliente y/o usuario.
3. Propuesta de solución.

Etapa II: Incubación de ideas - Selección de 20 ideas.

Se seleccionarán los 20 mejores proyectos del concurso, los cuales serán parte de un libro digital y conectados con posibles instancias de escalamiento en sus ideas. Para ser considerados en esta etapa, los postulantes deberán haber asistido a las dos sesiones de mentoría grupal (pueden haber asistido distintos integrantes del equipo) y haber completado el formulario online. Cada entrega será evaluada según la rúbrica 2 por dos profesionales relacionados a MauleLab. Los seleccionados serán notificados vía mail.

El entregable de esta etapa será el Canvas Social y una descripción del equipo.

Etapa III: Desarrollo de modelo - Selección de 6 proyectos

Se seleccionarán 6 proyectos para ser apoyados en el desarrollo y validación del prototipo. Para ser considerados para la selección, al menos un representante del equipo deberá haber asistido a todas las sesiones de mentorías.

Serán evaluado según la teoría de cambio, el plan de validación del prototipo.

7. Acuerdo compromiso equipo ganador

Para la adjudicación del premio los equipos ganadores del concurso deberá aceptar los siguientes términos:

- Planificar y acordar presupuesto con MauleLab para implementación.
- Continuar con la implementación y mejora de su prototipo de innovación social.
- Realizar al menos 2 instancias de testimonios contando de su proyecto y experiencia del concurso para sus pares.
- Irradiar a la comunidad a que se sumen a generar nuevas ideas para hacer del Maule una mejor región.

8. Calendario

- **Etapa I: Postulación de ideas.**
 - Inicio de postulaciones: Desde primer taller comunal programado. (3era semana de julio)
 - Fin de postulaciones: Hasta el último taller comunal.
 - Entrega de resultados Etapa I: septiembre de 2018
- **Etapa II: Incubación de ideas.**
 - Desarrollo de incubación de ideas: septiembre a octubre 2018.
 - Fin plazo de envío proyectos mejorados: octubre de 2018.
 - Entrega de resultados Etapa II: noviembre de 2018.
- **Etapa III: Desarrollo de modelo.**
 - Inicio de desarrollo del modelo: noviembre 2018
 - Fin de plazo envío proyectos: última semana de noviembre
 - Entrega de resultados etapa III: diciembre 2018
- **Etapa IV: Validación de prototipos.**

9. Desvinculación del concurso

Se desvinculará del concurso a todo participante que transgreda las normas mínimas de convivencia en los ambientes de aprendizaje presencial u online y a las normas generales de comportamiento de un docente. Esta desvinculación será informada por el coordinador ejecutivo del concurso y tendrá un plazo de 5 días para apelar a dicha decisión. La apelación se resolverá entre los líderes de los organizadores del concurso.

10. Rúbricas de evaluación

Etapa I: Rúbrica de selección

Criterio	Descripción	Ponderación
Identificación y caracterización del problema específico.	La postulación obtendrá el máximo de puntaje en este criterio si demuestra el entendimiento acabado del problema, identifica alguna de sus causas, consecuencias y la magnitud de su efecto en la población.	30%
Identificación del cliente / usuario.	La postulación obtendrá el máximo de puntaje en este criterio si desarrolla una descripción de la población afectada por el desafío y beneficiada por la solución. Se espera que se reconozca la población en particular que será beneficiada y no generalizaciones.	20%
Solución propuesta	Se espera que los postulantes presenten claramente su idea y las principales características de ella destacando el grado de novedad y el potencial con respecto a otras soluciones existentes.	30%
Impacto potencial	Se espera que los postulantes puedan determinar el impacto de su solución en la población objetivo en factores sociales y medioambientales.	30%

Etapa II: Rúbrica de selección

Entrega	Criterio	Porcentaje
Canvas Social	Descripción clara de un propósito social o medioambiental de la innovación.	10%
	Descripción y relevancia del problema .	10%
	Novedad y factibilidad de la solución y la propuesta de valor .	15%
	Modelo de sostenibilidad factible.	15%
	Claridad y relevancia del impacto esperado .	10%
	Coherencia del modelo en general.	15%
Equipo	Capacidad del equipo para llevar a cabo el proyecto propuesto.	25%

Etapa III: Rúbrica de selección

Criterio	Descripción	Porcentaje
Evaluación participación en mentorías	A pesar de que la asistencia es obligatoria, se evaluará la participación de los equipos en las mentorías y otorgará el puntaje máximo a quienes hayan participado activamente de ellas.	20%
Identificación de hipótesis a validar	Se otorgará puntaje máximo a aquellos equipos que identifiquen hipótesis centrales para su proyecto.	10%
Propuesta de prototipado y validación de hipótesis	Se le otorgará puntaje máximo a los equipos que planteen un plan razonable y efectivo para la validación de las hipótesis centrales a su proyecto.	20%

Teoría de cambio	Se evaluará con puntaje máximo a aquellos proyectos que presenten una teoría de cambio completa y coherente que refleje el potencial de impacto de su proyecto.	20%
Potencial de impacto, sostenibilidad y escalabilidad	Evaluación del potencial de impacto, sostenibilidad y escalabilidad del proyecto presentado.	20%
Equipo	Capacidad del equipo para llevar a cabo el proyecto propuesto.	10%












Anexos

Formulario de postulación Etapa I

Representante del equipo:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre ● Mail ● Teléfono ● Edad ● Ocupación 	
Otros miembros del equipo: (Máximo 3)	
<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre ● Mail ● Teléfono ● Edad ● Ocupación 	
Idea:	
<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de la idea: 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Desafío: Salud/Medioambiente 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Descripción del desafío específico que aborda tu solución. ¿Cómo afecta a la región? ¿Cuáles son las principales causas y consecuencias? (máx. 700 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● Descripción de la solución. ¿Cómo funciona? ¿Por qué es novedosa y distinta a las soluciones que existen? (máx. 700 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuál es la población para la que está enfocada tu solución? ¿Cómo se verían beneficiados por ella? (máx. 700 caracteres) 	

Formulario Etapa II

Canvas Social

 <p>Propósito Declaración de tu propósito vinculado con el impacto social y ambiental que pretendes lograr. (Capítulo 1)</p>				
<p>Problema ¿Cuál es el desafío que has elegido resolver? (Capítulo 2)</p> 	<p>Solución ¿Cuál es tu idea que le dará solución al desafío? (Capítulo 4)</p> 	<p>Propuesta de valor ¿Qué propuesta elimina los problemas a los que se enfrentan las personas involucradas?</p> 	<p>Ventaja diferencial ¿Qué es lo que te hace distinto a las otras alternativas?</p> 	<p>Segmentos clientes ¿A quiénes necesitas para que el modelo de negocios funcione? (Capítulo 9)</p> 
<p>Alternativa existente ¿Quiénes y cómo resuelven este desafío?</p>	<p>Indicadores claves ¿Cuáles son las métricas con las que medimos el impacto? (Capítulo 9)</p> 	<p>Concepto de alto nivel Breve explicación de lo que quieres hacer.</p>	<p>Canales ¿Cómo llegarás a los clientes?</p> 	<p>Cientes pioneros ¿Quiénes son tus primeros clientes?</p>
<p> Estructura costes ¿Cuánto costará implementar tu solución? (Capítulo 9)</p>		<p> Sostenibilidad financiera ¿Qué modelo de ingreso te permite darle sostenibilidad a tu proyecto? ¿Cómo y qué financiamiento buscarás? (Capítulos 8 y 9)</p>		
<p> Impacto ¿Cuál es el impacto que quieres lograr? ¿Cuáles son los resultados esperados de tu solución? (Capítulo 9)</p>				

Proyecto:	
<ul style="list-style-type: none"> Propósito: Declaración de tu propósito vinculado con el impacto que pretendes lograr. (máx. 400 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Problema: Descripción del problema que has elegido resolver. (máx 700 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Alternativa existente: ¿Quiénes y cómo resuelven este desafío? (máx. 400 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Solución: ¿Cuál es tu idea que le dará solución al desafío? (máx 700 caracteres) 	

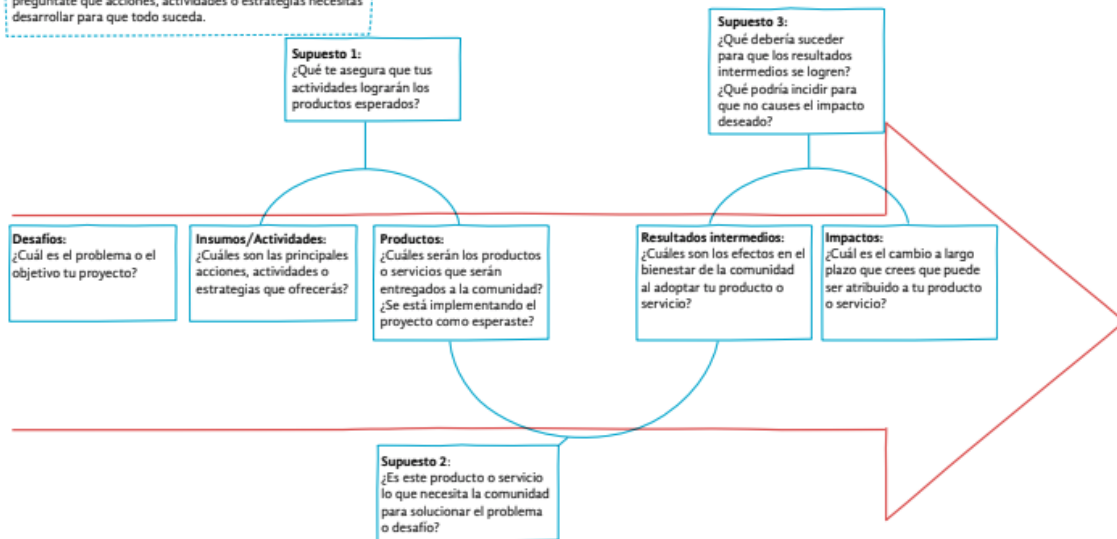
<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de valor: ¿Cuál es el valor que entrega tu idea a clientes y usuarios? (máx. 400 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Segmento de clientes y clientes pioneros: ¿Quiénes serán tus clientes y usuarios? ¿Quiénes serán los primeros? (máx 700 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Ventaja diferencial: ¿Cómo es tu solución diferente a lo que ya existe? (máx. 400 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Canales: ¿Cómo llegarás a los clientes? (máx. 400 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Estructura de costos: ¿Cuáles serán los principales costos para implementar tu solución? (máx. 400 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad: ¿Cuál es el modelo que permite darle sostenibilidad a tu proyecto? (máx. 700 caracteres) 	
<ul style="list-style-type: none"> Impacto: ¿Cuál es el impacto que quieres lograr? ¿Cuáles son los resultados esperados de tu solución? (máx. 700 caracteres) 	
Equipo:	
<ul style="list-style-type: none"> Nombre, teléfono mail y ocupación de cada uno de los integrantes. Describe brevemente a los integrantes de tu equipo. ¿Cuáles son las fortalezas de cada uno? ¿Cómo se complementan? (máx 1000 caracteres) 	

Formulario Etapa III

Teoría de Cambio

Crea tu teoría de cambio.

A continuación, te ofreceremos un diagrama que deberás completar para crear tu teoría de cambio. Comienza por el problema que elegiste resolver y continúa con el impacto que quieres producir. Después rellena los recuadros de resultados intermedios y de productos. Al final del proceso pregúntate qué acciones, actividades o estrategias necesitas desarrollar para que todo suceda.



- **Desafíos**
 - Desafío 1 (50 caracteres)
 - Desafío 2 (50 caracteres) (opcional)
 - Desafío 3 (50 caracteres) (opcional)
 - Desafío 4 (50 caracteres) (opcional)
 - Desafío 5 (50 caracteres) (opcional)
- **Insumos**
 - Insumo 1 (50 caracteres)
 - Insumo 2 (50 caracteres) (opcional)
 - Insumo 3 (50 caracteres) (opcional)
 - Insumo 4 (50 caracteres) (opcional)
 - Insumo 5 (50 caracteres) (opcional)
- **Productos**
 - Producto 1 (50 caracteres)
 - Producto 2 (50 caracteres) (opcional)
 - Producto 3 (50 caracteres) (opcional)
 - Producto 4 (50 caracteres) (opcional)
 - Producto 5 (50 caracteres) (opcional)
- **Resultados intermedios**
 - Resultado intermedio 1 (50 caracteres)
 - Resultado intermedio 2 (50 caracteres) (opcional)

- Resultado intermedio 3 (50 caracteres) (opcional)
- Resultado intermedio 4 (50 caracteres) (opcional)
- Resultado intermedio 5 (50 caracteres) (opcional)
- Impacto
 - Impacto 1 (50 caracteres)
 - Impacto 2 (50 caracteres) (opcional)
 - Impacto 3 (50 caracteres) (opcional)
 - Impacto 4 (50 caracteres) (opcional)
 - Impacto 5 (50 caracteres) (opcional)

Planificación de validación

Ficha de testeo de hipótesis

1. Hipótesis a testear

2. Relevancia de la hipótesis para el proyecto

3. Experimento
<p>¿Qué?</p> <p>¿Cómo?</p> <p>¿Cuándo? ¿Por cuánto tiempo?</p> <p>¿A quién / quienes?</p>

4. ¿Qué vamos a medir?	5. Medida de éxito/rechazo
-------------------------------	-----------------------------------

Indicador 1		
Indicador 2		
Indicador 3		

- Hipótesis 1
 - Descripción de la Hipótesis 1 (máx 100 caracteres)
 - Relevancia hipótesis 1 (máx 300 caracteres)
 - Descripción experimento (máx 700 caracteres)
 - Indicador 1
 - Medida de éxito indicador 1
 - Indicador 2 (opcional)
 - Medida de éxito indicador 2 (opcional)
 - Indicador 3 (opcional)
 - Medida de éxito indicador 3 (opcional)

- Hipótesis 2
 - Descripción de la Hipótesis 2 (máx 100 caracteres)
 - Relevancia hipótesis 2 (máx 300 caracteres)
 - Descripción experimento (máx 700 caracteres)
 - Indicador 1
 - Medida de éxito indicador 1
 - Indicador 2 (opcional)
 - Medida de éxito indicador 2 (opcional)
 - Indicador 3 (opcional)
 - Medida de éxito indicador 3 (opcional)

- Hipótesis 3
 - Descripción de la Hipótesis 3 (máx 100 caracteres)
 - Relevancia hipótesis 3 (máx 300 caracteres)
 - Descripción experimento (máx 700 caracteres)
 - Indicador 1
 - Medida de éxito indicador 1
 - Indicador 2 (opcional)
 - Medida de éxito indicador 2 (opcional)
 - Indicador 3 (opcional)

- Medida de éxito indicador 3 (opcional)

Equipo

- ¿Ha habido algún cambio en tu equipo? Cuéntanos!